



LES RENDUS DES PROJETS COLLÈGE

GUIDE PRATIQUE



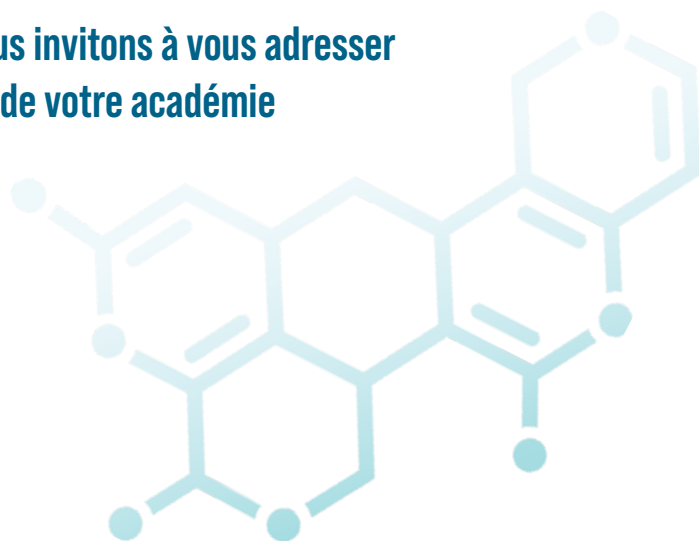
POURQUOI ?

Pour le bon déroulement des évaluations des projets, **les participants au Concours CGénial - Collège doivent fournir un compte-rendu de leur projet.**

Il permettra de garantir l'évaluation du travail des élèves dans toutes les circonstances.

Il devra être envoyé à l'enseignant référent de votre académie à la date qu'il vous aura indiquée.

Pour toutes questions, nous vous invitons à vous adresser à l'enseignant référent de votre académie



LE COMPTE RENDU

Le compte rendu rendu de votre projet peut être fait sous forme d'un :

- **diaporama PowerPoint ou Google Slide ;**
- **pdf ou word ;**
- **site internet ou Genially.**

La création d'un site internet peut être privilégiée afin de faciliter le travail d'évaluation.

Précisions techniques selon le format choisi :

- S'il est sous forme de diaporama : ne pas dépasser 40 slides.
- S'il est sous forme de pdf ou word : ne pas dépasser 20 pages.
- Si la production est un site internet, Genially : le compte rendu peut prendre une forme plus libre.



LE COMPTE-RENDU DOIT RESPECTER LA TRAME SUIVANTE :

PARTIE 1 : COMPTE RENDU DU PROJET :

- **Introduction** : explication du sujet, définitions, motivation du choix du sujet ;
- **Problématique** : question à laquelle on veut répondre, problème que l'on veut résoudre, en quoi le projet est innovant ;
- **Développement** : explication de ce qui a été/va être fait, de la démarche suivie, présentation des premiers résultats obtenus, des problèmes rencontrés...
- **Conclusion, perspectives** : les objectifs fixés ont-ils été atteints, ce qu'il reste à faire.

PARTIE 2 : QUESTIONS DIRIGÉES :

- **Répondre aux questions d'approfondissement sur ce que les élèves ont réalisés en travaillant sur ce projet :**
 - Ce qu'ils ont appris ?
 - Ce qu'ils ont aimé ?
 - Les difficultés rencontrées en travaillant ?

LE COMPTE RENDU DOIT

- être rédigé par les élèves
- pouvoir être transmis par voie électronique ou lien ;
- comporter une **page de garde** précisant le titre du projet, les noms des intervenants, les logos de Sciences à l'École, de la Fondation CGénial, de l'académie de rattachement et des éventuels partenaires du projet ;
- comporter une **page de présentation de l'équipe** indiquant les noms des élèves, les rôles spécifiques qu'ils ont pu avoir sur le projet (cela peut être sous forme de trombinoscope, photo de groupe...)
- être **enrichi** de schémas, d'illustrations et de tableaux de mesures.



QUELQUES IDÉES EN CAS DE RÉALISATION D'UN SITE INTERNET

La réalisation seule n'est pas le plus important : la démarche scientifique et le travail de groupe sont aussi des éléments à mettre en valeur.

Les élèves peuvent par exemple partager : leurs impressions, leurs motivations, ce que leur a apporté ce projet...

Sous forme de petits textes, micro-reportages audio ou vidéo, bêtisier...

Si cela met en avant les péripéties de la démarche de recherche, montre les moments de doute, d'échec, de réussite, de joie, mettant en avant la bonne ambiance du groupe.

Astuce

PENSEZ À PRENDRE DES PHOTOS, DES NOTES, DES VIDÉOS DÈS LE DÉMARRAGE DU TRAVAIL SUR VOTRE PROJET : VOUS AUREZ AINSI SUFFISAMMENT DE MATIÈRE LE MOMENT VENU DE RÉDIGER VOTRE COMPTE RENDU !

LE CHALLENGE VIDÉO

Optionnel, cependant cela peut vous offrir une chance supplémentaire de remporter un prix national.

Toutes les équipes qui participent à une finale académique (gagnantes ou pas) ont la possibilité de participer au challenge vidéo.

3 étapes simples pour participer :

- Produire une vidéo d'1 minute maximum et sans montage lors de la finale académique
- Filmer, en une seule prise, sur son stand une présentation du projet faite par les élèves
- Déposer la vidéo sur YouTube et envoyer le lien.

Elle vous permettra de concourir pour le «Prix vidéo», décerné par un jury spécifique à la meilleure vidéo de projet et annoncé lors de la cérémonie de remise des prix de la finale nationale.

Astuce

FILMEZ À L'AIDE D'UN SMARTPHONE !
LES APPAREILS PRODUISENT DÉSORMAIS DES VIDÉOS
DE GRANDE QUALITÉ. DE MÊME QUE VOS ÉLÈVES
MAITRISENT TRÈS PROBABLEMENT LEUR UTILISATION
ET SAURONT FAIRE PREUVE DE CRÉATIVITÉ !



PRÉCISIONS TECHNIQUES

POUR LA MISE EN LIGNE :

o La vidéo est à déposer sur YouTube.

o Si vous souhaitez conserver la confidentialité du contenu de votre vidéo, publiez la en « non répertoriée ». Surtout pas en mode «privée»

FORMAT DE LA VIDÉO :

- vidéos jusqu'à 2 GB maximum ;
- définition minimum recommandée : 320x240, avec un bitrate (flux de donnée) de 1,2 mbps (Mégabits par seconde) ;
- la plupart des formats vidéo standards sont acceptés.

POUR TOUTE AUTRE QUESTION SUR LE TÉLÉCHARGEMENT DE VIDÉOS,
VOUS POUVEZ CONSULTER LA PAGE SUIVANTE :

[https://support.google.com/youtube/
answer/57407?hl=fr&co=GENIE.Platform%3DDesktop](https://support.google.com/youtube/answer/57407?hl=fr&co=GENIE.Platform%3DDesktop)

ATTENTION

Seuls des liens de téléchargement vidéo sont acceptés !

Tout fichier vidéo transmis par courriel ne sera pas accepté.

**Le lien de la vidéo est à envoyer via un formulaire spécifique
qui sera précisé aux participants**

avant le 30 avril 2027 au plus tard.



QUELQUES POINTS DE VIGILANCE

Pour mettre toutes les chances de votre côté, si vous décidez d'en réaliser une, nous vous conseillons de porter une attention particulière à ces points :

- Scénarisation, mise en scène , de la présentation
- Ton (humour, ...),
- Durée de la vidéo (1 min max)

Si des musiques sont utilisées en fond sonore :

- Il faudra que ces musiques soient libres de droit.
- Cela devra être indiqué dans le générique avec le nom de l'artiste et de la musique.

Les mêmes précautions seront à prendre pour d'autres types d'œuvres d'art.

Intégrer une slide faisant office de générique pour faire apparaître :

- les noms des élèves,
- le nom de l'établissement,
- le nom du professeur encadrant,
- les logos de la Fondation CGénial et de Sciences à l'École.

UTILISATION DES VIDÉOS

Promotion du Concours CGénial

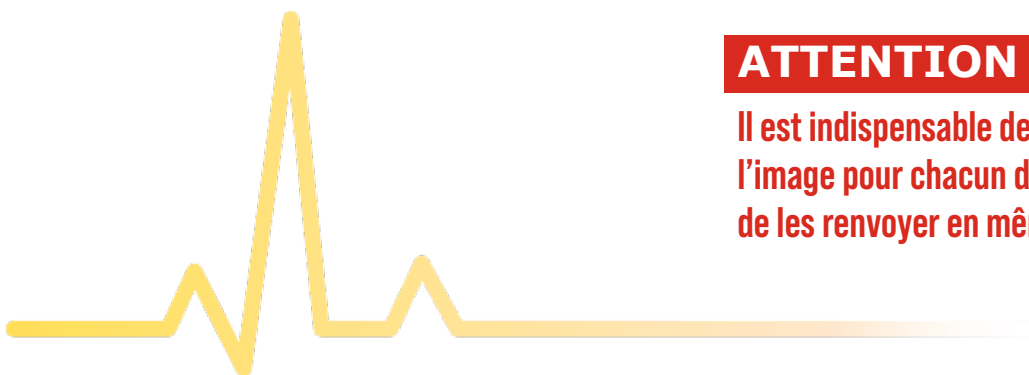
Toute vidéo envoyée sera considérée comme utilisable pour diffusion et valorisation des projets du Concours CGénial sur internet (sites web, pages Facebook et LinkedIn, comptes X et Instagram de « Sciences à l'École », de la Fondation CGénial ou des partenaires du Concours CGénial).

Lors de la finale nationale :

- Les vidéos seront soumises à l'évaluation du jury (que vous soyez finaliste ou non)
- La meilleure vidéo se verra récompensée par un « prix vidéo » annoncé au cours de la cérémonie.

ATTENTION

Il est indispensable de compléter les autorisations de droits à l'image pour chacun des élèves apparaissant dans la vidéo et de les renvoyer en même temps que l'envoi du lien YouTube.



EXEMPLES DE PROJETS



L'écolo-serre

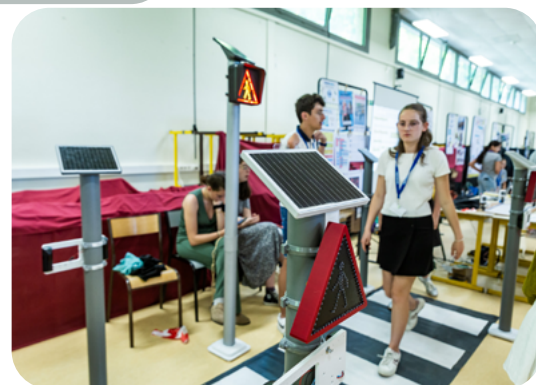
Créer un jeu vidéo pédagogique



L'océan et nous : ce qu'on lui donne, ce qu'il nous rend... Et comment agir ?

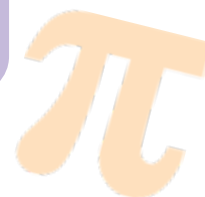


Coquille d'innovation : perle d'avenir ?



Objectif Lune

Passage piéton intelligent : innover pour protéger les usagers



Le textile avec des cheveux, ne serait-ce pas merveilleux ?

Le crabe bleu : un espèce en or ?

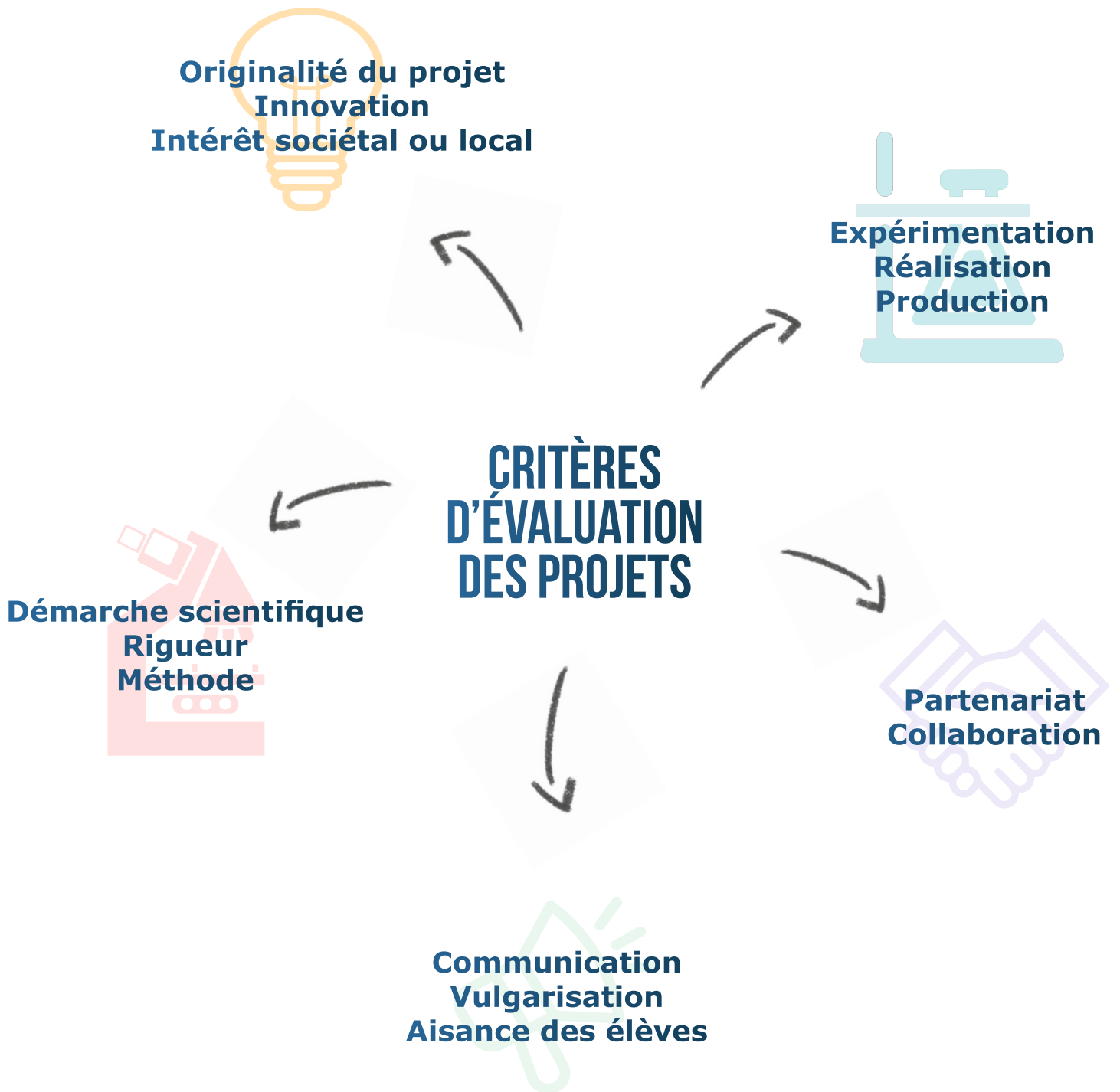
Médibox+



Nos plantes créoles : alternative à la pollution de nos sols par la chlordécone

Consultez les projets des finalistes des années précédentes sur [le site de «Sciences à l'École»](#)

COMMENT GAGNER SA PLACE POUR LA FINALE NATIONALE



LOGOS

Il est nécessaire de faire figurer l'ensemble des logos officiels sur vos supports d'exposition

LE LOGO DU CONCOURS



LES DEUX LOGOS DES ORGANISATEURS

Sciences à l'École



CONTACT



Retrouvez la liste et les coordonnées
des enseignants référents
de chaque académie
sur le site de *Sciences à l'École*

www.sciencesalecole.org



MEMO



@FondationCGénial
@sciencesalecole.org



@Fond_CGénial
@Sciences_Ecole



Fondation CGénial
Sciences à l'Ecole



@fondation_cgénial
@sciencesalecole

officiel de l'opération :
#ConcoursCGénial